

CONTACTO:

Saúl Boscán
(312) 384-4639
Saul.boscan@pnc.com

EL INDICE DE PRECIOS DE NAVIDAD DE PNC SE HACE ECO DE LOS INDICADORES ECONOMICOS

- El costo de los artículos en la canción "Los doce días de Navidad" se mantiene estable; el costo total de las Navidades llega a los \$100.000, por primera vez.

PITTSBURGH, Nov. 28, 2011 – Una economía lenta con una débil demanda limitó el Índice de Precios de Navidad de PNC® 2011 (PNC CPI) a una ganancia moderada de 3,5 por ciento en el humorístico análisis de la economía que proporciona PNC Wealth Management, el cual se basa en los regalos del villancico clásico, "Los doce días de Navidad."

Según el 28^{avo} estudio anual, el precio del CPI de PNC es \$24,263.18, \$823.80 más que el año pasado y menos de la mitad del incremento del 2010. Sin embargo, el incremento es mucho mayor al del 2010, al final de la recesión, ubicado en sólo 1.8 por ciento.

Los resultados completos están disponibles en el sitio www.pncchristmaspriceindex.com e incluyen un viaje interactivo en tren, enmarcado en lugares de "maravillosos inviernos". El sitio en la red también refleja el compromiso de PNC con la educación y la enseñanza de tendencias económicas a través del CPI de PNC.

Como parte de la tradición anual, PNC Wealth Management también calcula el "Costo Verdadero de la Navidad," el cual es el costo total de todos los regalos del Amor Verdadero incluyendo todas las repeticiones de todos los versos. Durante esta temporada festiva, el Amor Verdadero (y generoso) tiene que soltar \$101,119.84 para los 364 regalos, lo cual resulta en un aumento asombroso de 4.4 en comparación al año pasado.

"A la par de las dificultades que enfrenta la economía, observamos debilidades en algunas áreas de demanda dentro del índice", dijo James Dunigan, gerente ejecutivo de inversiones para PNC Wealth Management. "Esto se refleja en la ilustración de los Cinco Anillos de Oro. Mientras que el precio del commodity del oro se acerca a niveles elevados sin precedente, la demanda en la venta de oro al detalle mengua. Como consecuencia, nuestros Cinco Anillos de Oro caen un 0.8 por ciento, este año".

Aunque las tendencias económicas afectan ambos índices, este año el CPI de PNC es excepcionalmente similar al CPI del gobierno, el cual creció 3.9 por ciento en los últimos 12 meses.

CPI del Gobierno y el CPI PNC en rieles paralelos

“Típicamente observamos paralelos entre nuestros índices y los índices del gobierno federal”, dijo Dunigan. “El año pasado fue una aberración. Mantengamos en mente que estamos hablando de una pequeña cesta de bienes y servicios, en comparación con el Índice de los Precios al Consumidor (CPI)”.

Al igual que el CPI del gobierno, el índice PNC mide también el Índice Subyacente –elevado un 0.7 por ciento este año- que excluye a los Cisnes. El incremento, sin embargo; se ubica dentro del rango de confort de la Reserva Federal para mantener precios bajos. El núcleo del Índice de los Precios al Consumidor, actualmente ubicado en un 2.0 por ciento, excluye los costos volátiles de comida y energía y se ubica generalmente por debajo de la figura principal.

El precio de los Siete Cisnes, que típicamente proporciona la mayor variación anual en el CPI de PNC, basado en la oferta y demanda, subió un 12,5 por ciento, casi el doble en comparación con el 6.7 por ciento del año pasado, a \$6,300. Esta fue la mayor cantidad en dólares de este año, \$700 o un 12.5 por ciento.

De los 12 regalos en el CPI de PNC, cuatro (Las Tres Gallinas Francesas, las Ocho Doncellas de Ordeño, las Nueve Bailarinas y los Doce Señores Saltarines) mantuvieron los precios del año pasado. Los negocios pueden mantener sus precios para atraer compradores renuentes.

Los 11 Gaiteros (\$2,427.60) y los 12 Tambores Redoblantes (\$2,629.90) vieron un modesto incremento, ambos subieron un 3.0 por ciento.

Se Frenaron las ordeñadoras

Las Ocho Ordeñadoras representan trabajadores que devengan un salario mínimo en el CPI de PNC. Las ordeñadoras no recibieron un aumento en el 2011 ya que el salario mínimo federal no aumentó. Con un sueldo federal mínimo de \$7.25 por hora, la contratación de ordeñadoras no incrementa los costos de empleo.

Pájaros Resoplando

Después de registrar aumentos significativos el año pasado, los precios de las aves fueron más moderados en el Índice de este año, en parte debido a la falta de demanda que amplificó los precios el año pasado. El costo de la alimentación así como también la disponibilidad empujó las Dos Palomas Tortugas al alza un 2.5 por ciento (mucho menor que el 78.6 por ciento del 2010) para ubicarse en \$125, sin embargo; las Tres Gallinas Francesas permanecieron en \$150.

La Perdiz aumentó un 14.2 por ciento para ubicarse en \$15, aunque está en casa, el Árbol de Pera, incrementó 13.3 por ciento a \$169.99, tronzando la tendencia nacional de declive en los precios de vivienda. Quizá el presidente del Banco de la Reserva Federal, Ben Bernanke, observará esto como señal de retorno de los mejores (más fuertes) precios de vivienda.

En contraste, los Cuatro Pájaros Cantores cayeron sus precios en 13.3 por ciento, a \$519.96. Una alternativa para que las aves “vuelen” de los estantes es reducir los precios, animando a los compradores a gastar.

Las fuentes del CPI de PNC incluye a detallistas, The National Aviery de Pittsburgh, Philadanco (de Filadelfia) y Pennsylvania Ballet Company.

Precios en Internet: El Costo de la Conveniencia

Para esos Amores Verdaderos que prefieren la comodidad de comprar en línea, PNC Wealth Management calcula el costo de los regalos de “*Los doce días de Navidad*” comprados por Internet.

Este año, las tendencias identificadas en el índice tradicional son repetidas en la versión de Internet, con el núcleo de las tasas siendo más que las tasas totales. Los Amores Verdaderos pagarán un gran total de \$39,860 para comprar los artículos en línea. Esto resulta en un 16.1 por ciento más caro que el año pasado y casi \$16,000 más que el índice tradicional de este año.

“En general, los precios por Internet son más altos que los precios de las compras tradicionales debido a los altos precios de envío de los pájaros y por la conveniencia de realizar las compras en línea,” dijo Dunigan.

Un Regalo Especial: Un Nuevo Sitio Web

Para un vistazo histórico del CPI de PNC (en inglés), visita la página en www.pncchristmaspriceindex.com. El sitio ofrece un libro interactivo donde saltan las imágenes, narrado por Dunigan. Así los que visitan el sitio podrán disfrutar y descubrir los resultados del CPI de PNC a su propio ritmo.

Cada año, educadores en todo el país usan el Índice de Precios de Navidad para enseñar las tendencias de la economía a sus estudiantes de intermedia y secundaria. Con esto en mente, el sitio de este año incluye actividades interactivas, resultados anuales y las tendencias del CPI de PNC, en una presentación “Flash”, archivos MP3 para descargar, juegos y mucho más.

Los educadores que visiten el sitio, encontrarán planes de lección sobre el Índice de Precios de Navidad de The Stock Market Game™ (SMG), un programa de Securities Industry and Financial Markets Association Foundation for Investor Education (www.sifma.org/education). Las actividades mejoradas son diseñadas específicamente para ayudar a los estudiantes a que identifiquen las tendencias de la economía y puedan pronosticar su impacto en el Índice de este año. Así podrán tener la oportunidad de realizar predicciones y verificar sus repuestas con los resultados reales. El SMG es la simulación educacional líder en los Estados Unidos de la bolsa de valores. Está disponible en los 50 estados para niveles escolares de 4 a 12 y enseña habilidades académicas y de inversiones.

Para revisar o descargar el video de alta calidad de transmisión, así como también material audiovisual relativo, visite <http://pnc.thedigitalcenter.com>.

The PNC Financial Services Group, Inc. (www.pnc.com) es una de las organizaciones más grandes y diversificada de servicios financieros en la nación que proporciona servicios bancarios al consumidor y para negocios; hipotecas residenciales; servicios especializados para corporaciones; financiamiento de inmueble y basados en activos; gestión de patrimonio y activos. Síguenos en @PNCNews en Twitter para las últimas noticias, notificaciones y anuncios de PNC.

[A CONTINUACION TABLA DEL INDICE DE PRECIOS DE NAVIDAD PNC]

2011 PNC® Índice de Precios de Navidad

	Tradicional			Internet		
	2010	2011	Cambio % 2011/10	2010	2011	Cambio % 2011/10
<u>Regalos en la Canción</u>						
Una Perdiz en un Peral	\$ 161.99	\$ 184.99	14.2%	\$ 194.94	\$ 242.44	24.4%
Perdiz	\$ 12.00	\$ 15.00	25.0%	\$ 70.00	\$ 80.00	14.3%
Un Peral	\$ 149.99	\$ 169.99	13.3%	\$ 124.94	\$ 162.44	30.0%
Dos Palomas Tórtolas	\$ 100.00	\$ 125.00	25.0%	\$ 200.00	\$ 445.00	122.5%
Tres Gallinas Francesas	\$ 150.00	\$ 150.00	0.0%	\$ 260.00	\$ 300.00	15.4%
Cuatro Pájaros Cantores	\$ 99.96	\$ 519.96	-13.3%	\$ 450.00	\$ 520.00	15.6%
Cinco Anillos de Oro	\$ 649.95	\$ 645.00	-0.8%	\$ 374.75	\$ 699.70	86.7%
Seis Gansas Acostando	\$ 150.00	\$ 162.00	8.0%	\$ 525.00	\$ 1,386.60	164.1%
Siete Cisnes Nadando	\$ 5,600.00	\$ 6,300.00	12.5%	\$ 6,482.00	\$ 10,412.50	60.6%
Ocho Doncellas de un Ordeñando	\$ 58.00	\$ 58.00	0.0%	\$ 333.44	\$ 337.92	1.3%
Nueve Damas Bailando	\$ 6,294.03	\$ 6,294.03	0.0%	\$ 8,322.55	\$ 8,322.55	0.0%
Diez Señores Saltando	\$ 4,766.70	\$ 4,766.70	0.0%	\$ 13,373.35	\$ 13,373.35	0.0%
Once Gaiteros de Tubería	\$ 2,356.20	\$ 2,427.60	3.0%	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	0.0%
Doce Tamborileros Tocando	\$ 2,552.55	\$ 2,629.90	3.0%	\$ 1,620.00	\$ 1,620.00	0.0%
Total PNC® Índice de Precios Navideño	\$23,439.38	\$ 24,263.18	3.5%	\$ 34,336.03	\$ 39,860.06	16.1%
Verdadero Costo de la Navidad en la Canción	\$96,824.29	\$ 101,119.84	4.4%	\$137,851.73	\$174,382.93	26.5%
Índice de Nucleo, excluyendo los Cisnes	\$17,839.38	\$ 17,963.18	0.7%	\$ 27,854.03	\$ 29,447.56	5.7%